

KỸ NĂNG TƯ DUY THIẾT KẾ

* Giới thiệu chương trình

Tư duy thiết kế là một khái niệm được dùng để chỉ một cách tiếp cận sáng tạo và chiến lược để giải quyết các vấn đề phức tạp. Tư duy thiết kế bao gồm các bước như: đồng cảm với người dùng, xác định vấn đề, tạo ý tưởng, thử nghiệm và kiểm tra giải pháp. Tư duy thiết kế giúp doanh nghiệp và cá nhân hiểu rõ hơn nhu cầu và mong muốn của khách hàng, và tạo ra các sản phẩm và dịch vụ phù hợp và đột phá.

Khóa học "Kỹ Năng Tư Duy Thiết Kế của Công ty TNHH Nghiên cứu và Phát triển về Giám sát và Đánh giá Quốc tế - Việt Nam nhằm giúp học viên nắm vững khái niệm, tầm quan trọng và đặc trưng của tư duy thiết kế. Áp dụng quy trình 5 bước của tư duy thiết kế để giải quyết các vấn đề phức tạp trong công việc và cuộc sống. Phát triển các kỹ năng như đồng cảm, sáng tạo, thử nghiệm, kiểm tra và hợp tác. Tạo ra các sản phẩm và dịch vụ có giá trị cao, khác biệt và đột phá cho khách hàng. Tham gia vào các dự án thực tế và nhận được sự hướng dẫn từ các chuyên gia trong lĩnh vực thiết kế.

* Mục tiêu đào tạo

- Nhìn nhận vấn đề từ nhiều góc độ đồng cảm với người dùng và tạo ra các giải pháp phù hợp với nhu cầu và mong muốn của họ.
- Cho phép đi sâu vào một vấn đề để xác định nguyên nhân gốc rễ của nó, thách thức các giả định và xác định lại vấn đề.
- Khuyến khích sự sáng tạo, thử nghiệm và học hỏi qua các quá trình phác thảo, thử nghiệm và kiểm tra các ý tưởng.
- Tăng cường sự hợp tác, giao tiếp và trao đổi ý kiến giữa các thành viên trong nhóm thiết kế.
- Nâng cao khả năng thích ứng, chuyển đổi và đổi mới trong môi trường cạnh tranh và biến động.

- Tạo ra các sản phẩm và dịch vụ có giá trị cao, khác biệt và đột phá.

* Đối tượng học viên

- Các cấp quản lý & lãnh đạo doanh nghiệp.
- Đội ngũ quản lý cấp trung (giám đốc chức năng, trưởng, phó các phòng, ban, bộ phận trong doanh nghiệp).
- Những người đang tham gia làm việc trong môi trường doanh nghiệp có mong muốn phát triển và hoàn thiện kỹ năng quan trọng này.

*** Nội dung chương trình**

Phần 1. Giới thiệu tư duy thiết kế

- Tầm quan trọng và đặc trưng của tư duy thiết kế
- Các lĩnh vực và ví dụ về ứng dụng của tư duy thiết kế trong doanh nghiệp
- Các nguyên tắc và thái độ cần có khi áp dụng tư duy thiết kế.

Phần 2. Quy trình tư duy thiết kế

- Đồng cảm: Tìm hiểu nhu cầu và mong muốn của người dùng.
- Xác định: Định nghĩa vấn đề cần giải quyết.
- Tạo ý tưởng : Sử dụng các phương pháp sáng tạo để đưa ra các giải pháp khả thi.
- Thử nghiệm: Chọn ra một hoặc một số giải pháp để thực hiện và kiểm tra.
- Kiểm tra: Đánh giá kết quả, thu thập phản hồi và cải tiến giải pháp.

Phần 3. Các kỹ năng tư duy thiết kế

- Đồng cảm: Lắng nghe, quan sát, hỏi đáp và thấu hiểu người dùng.
- Sáng tạo: Khơi gợi, lựa chọn, phát triển và trình bày các ý tưởng.
- Thử nghiệm: Lập kế hoạch, thực hiện, theo dõi và đánh giá các thử nghiệm
- Hợp tác: Giao tiếp, trao đổi, phân công và làm việc nhóm hiệu quả.

Phần 4. Các dự án thực tế về tư duy thiết kế

- Các ví dụ về các dự án thành công áp dụng tư duy thiết kế trong các lĩnh vực như sản phẩm, dịch vụ, quản lý, marketing, nhân sự,...
- Các bài tập học viên tự áp dụng tư duy thiết kế vào các vấn đề thực tế trong doanh nghiệp của mình.

Phần kết. Kế hoạch hành động

- Hướng dẫn các bước áp dụng bài học vào thực tế.
- Kế hoạch hành động.

(Nội dung chương trình có thể thay đổi phù hợp theo nhu cầu thực tế của doanh nghiệp).

*** Phương pháp giảng dạy**

Lớp học được phân chia theo nhóm nhỏ học viên để thảo luận và chia sẻ. Phương pháp đào tạo nhấn mạnh đến việc học viên làm trung tâm dựa trên các bài tập tình huống video clip, trò chơi. Phương pháp không đặt nặng tính lý luận, giáo điều. Giảng viên trình bày lý thuyết ngắn gọn, học viên cần tham gia tích cực trong các bài tập ngắn. Sau mỗi phần trình bày của các nhóm học viên, giảng viên gợi ý để điều chỉnh giải pháp và đúc kết những bài học nhỏ theo từng đề mục Chuyên gia sử dụng các phương pháp đào tạo sau đây để truyền tải nội dung khóa học:

- Thảo luận mở (Open discussion)
- Nghiên cứu tình huống (Case study)
- Bài tập tự đánh giá (Self-assessment)
- Thuyết giảng ngắn đề tài thực tế (Mini-lecture)

*** Bài tập tình huống và tự đánh giá**

Trong chương trình giảng viên sẽ cung cấp một số bài tập tình huống khác nhau học viên sẽ tham gia thảo luận về cách tiếp cận từng tình huống. Các tình huống này sẽ giúp học viên củng cố và biết cách áp dụng thực tế các nội dung của bài học. Bên cạnh đó còn có các danh sách câu hỏi trắc nghiệm kiểm tra và trả lời với các hình thức như:

- Bài tập tình huống (Case studies).
- Câu hỏi và trả lời (Questions & answers).
- Bảng kế hoạch hành động (Planning worksheets).
- Các công cụ biểu mẫu và danh sách kiểm tra (Toolkits & check-lists).

*** Kế hoạch hành động cá nhân (Sau khóa học)**

- Xác định các điểm mấu chốt nổi bật, quan trọng nhất của khóa học mà cá nhân thu hoạch được.
- Vạch ra các mục tiêu và các kế hoạch hành động cụ thể sau khóa học.
- Xác định các chủ đề cho sự phát triển cá nhân và cải thiện kỹ năng mới trong tương lai.